

Социальные сети как поле для профилактики

Сотрудник Московского социально-педагогического института Юлия Вячеславовна Кисуркина руководит исследовательской группой студентов, которые реализуют научно-исследовательский проект «Формирование негативного отношения к наркомании в подростковом возрасте посредством социальных сетей». Курирует этот проект начальник Управления контроля качества образования МСПИ, заместитель декана факультета практической психологии, кандидат психологических наук, доцент Вадим Юрьевич Саякин. Проект Юлии Вячеславовны обнародовала на конференции «Организация комплексной работы с трудными подростками на территории ЦАО города Москвы».

В декабре 2015 года председатель Правительства РФ Дмитрий Медведев подписал Распоряжение об утверждении Концепции информационной безопасности детей. Так что тема весьма актуальна. Считаю очень важной профилактическую работу в социальных сетях. Еще до того как ребенок только подумает о том, что принимать наркотики это нормально, его нужно убедить в обратном.

По официальной статистике, сегодня в России 500 тысяч наркоманов. На самом деле регулярно употребляют наркотики 5,99 млн человек. 60 % наркозависимых – молодежь от 16 до 30 лет, по 20 % приходится на людей старшего возраста и школьников.

Дети начинают принимать наркотики с 9 лет. Средний возраст приобщения к наркотикам – 15-17 лет. Минздрав России сообщает, что среди опрошенных подростков 14-18 лет более 70% хотя бы однажды употребляли психоактивные вещества, в том числе «легкие» наркотики. 63% продолжают употреблять их эпизодически.

По данным силовых ведомств, ежегодно 86 тысяч россиян становятся наркоманами, 70 тысяч умирают от передозировки. Продолжительность жизни наркомана с момента начала употребления наркотиков составляет в среднем 5 лет.

Поскольку социальные сети созданы для общения и массового информирования, недобросовестные люди могут использовать их как место совершения преступлений, то есть распространения деструктивных сведений.

Для наркобизнеса Интернет удобен тем, что действовать здесь можно скрытно и оперативно. Один зависимый может



вовлечь в употребление наркотиков 13-15 человек.

Но благодаря возможностям Интернета социальные сети в равной степени могут стать и средством противодействия распространению наркомании.

Цель проекта – создание эффективной программы по формированию устойчивого иммунитета к наркотикам у подростков от 11 до 17 лет.

Задачи проекта:

1. Выявить группы подростков в социальных сетях, наиболее подверженных негативному воздействию распространителей наркотиков.

2. Определить наиболее эффективные практические подходы к профилактике наркомании в социальных сетях среди подростков.

3. Разработать программу по формированию негативного отношения к наркомании у подростков посредством социальных сетей.

Этап I. Предварительная диагностика пользователей социальных сетей с целью

выявления групп подростков от 11 до 17 лет. Длительность – 2 недели.

Этап II. Анализ отношения к наркомании в подростковых группах. Цель – выявление групп, наиболее подверженных воздействию пропаганды наркотиков. Продолжительность – 4 недели.

Ход II этапа:

1. Подростки не очень хорошо воспринимают наставления и советы взрослых. Чтобы программа сработала, надо зарегистрироваться в соцсети под ником сверстника, указать возраст, соответствующий среднему возрасту группы, и выявить интересы группы.

2. Надо определить, какая информация интересна группе.

3. Выявить лидеров группы и их качества, наиболее привлекательные для группы.

4. Выделить группы, наиболее подверженные негативному воздействию пропаганды наркотиков.

Выявляем приоритеты в группах

Этап III. Выявление приоритетов в выбранных для работы группах с целью внедрения в группу и ее изучения. Этап длится 4 недели, он самый ответственный и трудоемкий.

Ход III этапа:

1. Сначала надо внедриться в группу и определить ее приоритеты для выбора правильного направления работы. Если дети поймут, что вы взрослый человек, все рухнет. Действовать надо очень аккуратно. Взрослому будет сложно освоить молодежный сленг, поэтому студенты больше подойдут для программы. «Засланный казачок» должен овладеть знаниями группы, чтобы его воспринимали как своего.

2. Надо изучить информацию о предмете интереса группы, стать экспертом в этой области.

3. Следует выявить истинные цели лидера.

4. Необходимо завоевать авторитет среди членов группы.

5. Нужно выявить личные интересы членов группы, понять, чем еще увлекается каждый человек.

6. При более доверительном общении с каждым членом группы полезно выявить

его страхи – потенциальные «рычаги воздействия».

Программа будет действенной только в том случае, если работать в ней ежедневно, в том числе по выходным.

Определяем практические подходы

Этап IV. Определение наиболее эффективных практических подходов к профилактике наркомании в социальных сетях среди подростков для формирования негативного отношения к ней пользователь-подростков.

Это программа-трансформер, ее можно использовать для групп с разными интересами. Есть некая оболочка, а что мы туда вложим, зависит от группы.

Двух недель будет достаточно, если предыдущие этапы были пройдены правильно.

Ход IV этапа:

1. Перегруппировка подростков, связанных общими страхами, для более эффективного воздействия на них. При общении мы выявляем страхи членов группы. Все люди чего-то боятся. Мы поняли, что всем ребятам в социальной группе хочется быть красивыми, успешными и богатыми. Им не хочется, например, плохо выглядеть. Как ни странно, мальчики больше, чем девочки, беспокоятся о здоровье будущего потомства. Мы их объединяем по страхам.

2. И начинаем вброс информации. Помещаем фотографии, видеоролики, статьи, показывающие, что наркомания ведет именно к тому, чего человек боится. Например, фотографии людей до приобретения к наркотикам и после, с подписью.

3. Начинаем эмоциональное обсуждение вброшенной информации. Увидев, что девочка хочет нравиться мальчику, а мальчик хочет иметь здорового ребенка, мы пишем: «Ну, а как же ты ему понравишься, если ты...?»

4. Заронив сомнения в привлекательности наркотиков, надо помогать членам группы утвердиться в негативном отношении к ним.

5. Нужно стать неформальным лидером группы и постараться переключить ее на другие интересы ребят или хотя бы часть из них.

Рано или поздно ваш обман все равно раскроется, но к этому времени надо успеть подготовить себе замену, создать лидера в группе и научить его, как действовать.



Этапы программы по формированию негативного отношения к наркомании в подростковом возрасте от 11 до 17 лет посредством социальных сетей

Этап	Название	Цель	Продолжительность
1	Предварительная диагностика пользователей социальных сетей	Выявление групп подросткового возраста от 11 до 17 лет	2 недели
2	Анализ отношения к наркомании в выявленных подростковых группах	Выявление групп, наиболее подверженных негативному воздействию пропаганды наркотиков	4 недели
3	Выявление приоритетов в выбранных для работы группах	Внедрение в выбранную группу	4 недели
4	Определение наиболее эффективных практических подходов по профилактике наркомании в социальных сетях среди подростков	Формирование негативного отношения к наркомании в подростковом возрасте от 11 до 17 лет в социальных сетях	2 недели
ИТОГО:			12 НЕДЕЛЬ

В сотрудничестве с руководителями секций, студий, спортивных центров надо выводить членов группы из виртуального пространства в реальную жизнь с помощью их увлечений спортом, туризмом, театром, музыкой и т.п. Пустоту надо заполнять. Подростки очень хорошо воспринимают молодых, 20-25-летних тренеров, инструкторов.

Еще одно направление, на наш взгляд, будет тоже эффективным: почему бы не рассмотреть бизнес в качестве хобби? Молодежь хочет быть богатой. Сейчас при институтах можно развивать такое направление, как бизнес-инкубатор. Это разрешено официально: выделяется помещение под офис, дают опытного бизнесмена-наставника. Студентам будет интересно, они смогут зарабатывать деньги. Их надо приучать к труду. Существует инновационный центр «Сколково». Почему не создать аналогичное бизнес-сооб-

щество для студентов? Считаю, это будет удар по наркомании.

Итак, на внедрение в группу дается 12 недель. Пожалуйста, начинайте работать. Затраты минимальны, только на Интернет, а масштабы гигантские. Один психолог, работающий в Москве, может помочь сотням жителям других городов.

Критерии эффективности

Проект можно считать эффективным, если:

- 85% участников групп, относившихся к наркомании нейтрально, теперь относятся к ней негативно;
- половина участников, относившихся к наркомании с симпатией, поменяли отношение на негативное;
- у 30% появились устойчивые положительные интересы, они начали заниматься в секциях, студиях, переключились на реальные занятия, приносящие пользу.