



Ответственность по отношению к себе

Профилактика наркозависимости в подростковой среде посредством формирования позитивного имиджа «независимой от наркотиков личности» – один из эффективных методов предупреждения грозной опасности.

Наркомания стала трагедией и угрозой национальной безопасности страны. Главная опасность наркомании в том, что ей в основном подвержены подростки и молодежь.

Подростки не имеют определенных жизненных навыков, позволяющих самостоятельно справиться с воздействием стрессовых ситуаций, возникающих в современном обществе. Они еще не готовы противостоять социальному давлению. Вследствие этого подростки часто используют саморазрушающие пути совлада-

ния со стрессом – употребление алкоголя, наркотиков и других психоактивных веществ.

Одной из основных мер борьбы с наркоманией является профилактика.

Цель профилактической работы по данному направлению – это не только повышение уровня социально-психологической компетенции подростков, формирование навыков анализа, критической оценки информации, получаемой о наркотиках, и умения принимать правильные решения, но и создание гармоничной личности, способной самостоятельно справиться с жизнен-

ными проблемами, предоставление альтернативы наркотизации, в нашем случае направленность на позитивный имидж.

Имидж, по определению профессора Педагогической академии последипломного образования, академика РАЕН В.М. Шепеля – способ самовыражения личности, выбор жизненного стиля.

Цель исследования – изучение и профилактика наркозависимости посредством организации оптимального имиджа в подростковой среде.

В ходе коррекционно-развивающей работы была составлена программа профилактики наркозависимости и апробирована на базе Центра психологической помощи «Диалог». Методические материалы программы опубликованы в журнале «Молодежь и общество». В исследовании принимало участие 35 человек.

Задачи программы – помочь осознать свои обязанности и ответственность по отношению к себе и окружающим; дать достоверную информацию о наркотических веществах, последствиях их потребления и влияния на сферы жизни человека; помочь понять истинные мотивы приобщения к наркотикам, найти здоровые и доступные альтернативы.

Формы проведения занятий – беседы, игры, дискуссии, ролевые игры, анкетирование, элементы тренинга.

Требования к организации занятий – занятия рассчитаны на подростков в возрасте от 11 до 14 лет.

Размер группы.

Опыт показывает, что наибольшая эффективность профилактической работы достигается при количестве участников группы от десяти до тридцати человек.

Продолжительность каждого занятия – 75–90 минут (зависит от количества участников). Это не вызывает переутомления, поскольку занятия содержат игры, способствующие снижению психологической нагрузки.

Периодичность занятий – один раз в неделю. При этом подростки, с одной стороны, не перегружены, не испытывают нехватки времени на другие дела, а, с другой стороны, приобретаемые ими навыки не успевают забыться и интерес к занятиям не угасает.

Занятия проводились в лекционном зале «Диалога». В школе для этих целей подходят актовый зал или класс с наименьшим количеством мебели, чтобы ребята смогли располагаться по кругу (что очень важно). Кроме того, в курс введено некоторое количество подвижных игр.

Для проведения занятий необходимо иметь листы ватмана, маркеры, ручки, бейджики, листы бумаги формата А4, плотную бумагу или картон.

Ведущим может быть учитель, психолог, социальный педагог.

Профилактика будет протекать успешно, если в процессе коррекционно-развивающей работы станет формироваться ПОЗИТИВНЫЙ ИМИДЖ «НЕЗАВИСИМОЙ ОТ НАРКОТИКОВ ЛИЧНОСТИ»

Главное условие – умение ведущего завоевать доверие и уважение подростков. Желательно, чтобы он разбирался в подростковой субкультуре, знал особенности своей аудитории, ее кумиров, идеалы и т.д.

Занятие № 1

Цели – знакомство участников группы; введение в актуальность проблемы наркомании молодежи.

Задачи – создать атмосферу доверия, взаимного уважения, работоспособности группы; выработать правила группы, обязательные для всех участников; выяснить ожидания ребят от занятий в группе.

План занятия – представление ведущего; знакомство-«интервью»; выбор и принятие правил группы; дискуссионные «качели» о проблеме наркотиков; подведение итогов занятия «Плюс, минус, интересно».

Занятие № 2

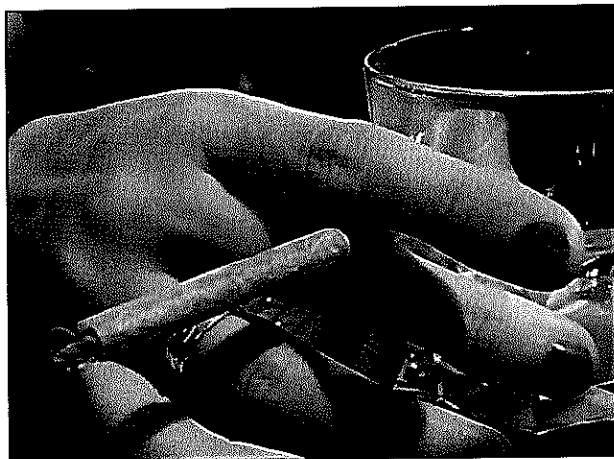
Цель – формирование стремления к конструктивному взаимодействию с людьми, независимо от многообразия проявления их индивидуальности; укрепление позитивного отношения к собственной неповторимости; научение технологии построения собственного образа, его основные стадии развития; этика общения и имидж личности.

Задачи – сформировать стремление понимать индивидуальные различия окружающих; помочь понять ценность уникальности и неповторимости себя и других людей; раскрыть значение самопрезентации в создании собственного имиджа.

План занятия – приветствие «Внимание – это Я!»; упражнение «Я – солнце»; дискуссионные «качели»; понятие «имидж»; значение самопрезентации в создании собственного имиджа; проблемы этики и их роль в построении привлекательного образа»; игра «Необитаемый остров»; подведение итогов занятия «Плюс, минус, интересно».

Занятие № 3

Цель – самооценка личности; повышение внутреннего интереса к себе с точки зрения осо-



бенностей личности; осознание возможности формирования адекватной самооценки; формирование благоприятных мотивов поведения.

Задачи – укрепить позитивную самооценку учащихся; выявить негативное влияние употребления наркотиков на позитивную самооценку.

План занятия – «Девиз моей жизни»; дискуссионные «качели»; позитивная самооценка как средство повышения эффективности в создании имиджа; «письмо себе, любимому»; подведение итогов занятия «Плюс, минус, интересно».

Занятие № 4

Цель – определить понятие и причины стресса; формирование способов оптимального поведения в состоянии стресса и переживания острых негативных эмоций.

Задачи – сформировать убеждения о способности человека к адаптации в сложных жизненных ситуациях; дать информацию о воздействии стресса на организм; дать навыки противостояния стрессу.

План занятия – приветствие «Странный город»; дискуссионные «качели»; анкета «Умее ли вы справиться со стрессом?»; «аукцион идей»; подведение итогов занятия «Плюс, минус, интересно».

Занятие № 5

Цель – осознание собственной потребности и способности к общению; решение некоторых проблем общения; элементы риторики, неречевое общение и его действенность в формировании имиджа.

Задачи – дать представление о различных спо-

собах общения; дать возможность потренироваться в невербальных способах самовыражения.

План занятия – игра «Общение руками»; дискуссия «Способы общения»; важность речевого и невербального общения в формировании имиджа; игра «Разговор через стекло»; подведение итогов занятия «Плюс, минус, интересно».

Занятие № 6

Цель – формирование убеждения, что употребление ПАВ является ложным способом решения жизненных проблем; формирование навыков отказа от употребления психоактивных веществ.

Задачи – сформировать убеждение, что отказ от ПАВ является признаком зрелого поведения; обучить приемам отказа от ПАВ.

План занятия – игра «Запретное движение»; упражнение «Марионетка»; мозговой штурм; дискуссионные «качели»; подведение итогов занятия «Плюс, минус, интересно».

Занятие № 7

Цель – обсуждение результатов совместной работы; подведение итогов.

Задачи – поддержка настроения на дальнейшую самостоятельную работу.

План занятия – приветствие «Прогноз погоды»; игра «Воздушный шар»; послание человечеству; игра «Пожелания»; подведение итогов занятия «Плюс, минус, интересно».

Сравнение результатов, полученных на диагностическом и контрольном этапах исследования, проводимых на базе центра «Диалог», подтвердило ранее выдвинутую гипотезу о том, что профилактика будет протекать успешно, если в процессе коррекционно-развивающей работы станет формироваться позитивный имидж «независимой от наркотиков личности».

По результатам работы в данном направлении получен диплом третьего международного конкурса «Имидж-директория», проводимого Академией имиджологии, в номинации «Лучший практический имидж-проект года» за проект «Профилактика наркозависимости посредством формирования позитивного имиджа «ненаркомана» среди подростков».

Р.В. Козьяков
доцент кафедры психологии,
ведущий научный сотрудник НИЦ ФСКН
России, кандидат психологических наук

Справка

Академия имиджологии – научная академия, объединяющая ведущих специалистов в области имиджа.

Имиджология – это новая научно-прикладная дисциплина, возникающая на стыке психологии, социологии, философии, культурологии, костюмологии и ряда других наук.

Имиджология изучает закономерности формирования, функционирования и управления имиджем человека, организации, товара и услуги. Она раскрывает общее, особенное и единичное в онтологии всех видов имиджей.

Технологии имиджирования позволяют формировать необходимый образ. Значение имиджа в жизни конкретного человека столь значительно, что справедливо сказать, что имидж – это судьба.

Президент Академии – Е.А. Петрова, доктор психологических наук